

Campaign Bootcamp

Agenda

Tag 1 Mittwoch, 15.01.2025 10:00–17:30

Uhrzeit	Agendapunkt	Inhalt	Speaker
10:00 – 10:30	Begrüßung & Kennenlernen	Kurzvorstellung der Teilnehmer*innen & Speaker*innen	
10:30 – 13:00	The Power of Campaigning	Deep Dive: Campaigning Trends, erfolgreiche Kampagnen der letzten Zeit und warum du die Power of Campaigning nutzen solltest	Christoph Schleifer <i>CamBuildr</i>
13:00 – 14:00	Lunch Break	3-Gänge-Menü im Restaurant RIBELLI	
14:00 – 15:30	Wie baue ich eine Kontaktbasis auf? (Teil 1)	Deep Dive: Begeisternde Anlässe finden, Lead-Magneten schaffen, Hooks für Signups formulieren, Landingpages gestalten und den Kampagnen-Flow aufsetzen	Alexander Lagger <i>CamBuildr</i>
15:30 – 16:00	Coffee Break	Kaffee & Snacks	
16:00 – 17:30	Wie baue ich eine Kontaktbasis auf? (Teil 2)	Case Study: CDU Thüringen Hands On: Arbeite den Blueprint deiner Kampagne aus	Lilli Fischer <i>CDU Thüringen</i>
18:30	Dinner	Gemeinsames traditionelles Schnitzel-Essen bei Figlmüller 	

Campaign Bootcamp

Agenda

Tag 2

Donnerstag, 16.01.2025 09:00– 18:00

Uhrzeit	Agendapunkt	Inhalt	Speaker
09:00 – 10:30	Wie schaffe ich eine Community?	Deep Dive: Ansteckende Begeisterung, Email-Kommunikation, UGC, Data Harvest und der Wert von Communities	Alexander Lager <i>CamBuildr</i>
10:30 – 11:30	Wie aktiviere ich meine Community?	Deep Dive: Grassroot- und Fundraising Kampagnen auf ein neues Level bringen und das Campaign Flywheel am Laufen halten Case Study: Plan B	Alexander Lager <i>CamBuildr</i> Lu Yen Roloff <i>Plan B</i>
11:30– 12:00	Tool Introduction	Zugänge einrichten & Features kennenlernen Navigation des Tools 'CamBuildr' leicht gemacht	Simon Lenz <i>CamBuildr</i>
12:00– 13:00	Create your own Campaign	Hands On: Arbeite Involvement- und Mobilisierungsmaßnahmen aus	
13:00 – 14:00	Lunch Break	3-Gänge-Menü im Restaurant RIBELLI	
14:00 – 16:00	Effektive Content-Erstellung mit AI	Deep Dive: Latest AI Tools, Custom GPTs und richtiges Prompting	Rayhana Soliman <i>CamBuildr</i>
16:00 – 16:30	Coffee Break	Kaffee & Snacks	
16:30 – 18:00	Erfolgsstrategien für viralen Content (EN)	Deep Dive: Zeitkritischen Content erzeugen in Echtzeit, Virale Hits landen und effiziente Content-Prozesse etablieren Insighter: Erkenntnisse & Trends aus der Harris Kampagne	Noah Slade Cosimano <i>Harris/Walz</i>
18:00– open End	Create your own Campaign	Zusammenführung deiner eigenen Kampagne	

Campaign Bootcamp

Agenda

Tag 3 Freitag, 17.01.2025 09:00–14:30

Uhrzeit	Agendapunkt	Inhalt	Speaker
09:00 – 12:15	Kampagnenziele mit Hilfe der Community erreichen	Deep Dive: Leads gruppieren, Top-Unterstützer*innen zu Botschafter*innen machen und Positionierung als Mitmach-Organisation	Dr. Christian Dorner-Hörig SOG
12:15 – 13:15	Lunch Break	3-Gänge-Menü im Restaurant RIBELLI	
13:15 – 14:00	Launch your own Campaign	Präsentation (freiwillig): Vorstellung der erarbeiteten Kampagnen Feedback-Runde: Detaillierte Rückmeldung & Diskussion	
14:00 – 14:30	Feedback & Verabschiedung	Reflexion der Workshop-Inhalte Abschluss und Dank an die Teilnehmenden	